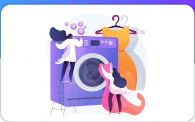
طراحی سایت خشکشویی و اتوشویی آنلاین

احسان نجمی

طراحی سایت



طراحی سایت خشکشویی

دنیا داره به سمت آنلاین شدن پیش میره و تمامی کسب و کارها شروع به راه اندازی سایت و پیج اینستاگرام برای معرفی خدماتشون کردند. اما چجوری وارد دنیای دیجیتال بشیم تا بتونیم مشتری های دلخواهمون رو جذب کنیم؟
اگه هیچ اطلاعاتی درباره طراحی سایت خشکشویی (طراحی سایت اتوشویی) ندارید؛ به هیچ وجه نگران نباشید.

داخل مقاله زیر تمامی اطلاعات مورد نیاز شما نوشته شده. اما اگه فرصت مطالعه ندارید و دوست دارید تا خیلی سریع به پاسخ پرسش هاتون برسید. کافیه تا روی عکس زیر کلیک کنید و به واتساپ ما متصل بشید!

همین الان مشاوره بگیر
(100 درصد رایگان!)
تماس در واتساپ 09369260655

ما به تمامی کاربران سایت ریسپانسیو به صورت کاملا رایگان در زمینه طراحی سایت خشکشویی و تکنیک های لازم برای موفقیت در دنیای آنلاین مشاوره میدیم. برای دریافت مشاوره فوری در واتساپ کافیه تا روی تصویر بالا کلیک کنید.

طراحی سایت خشکشویی چه مزایایی برای ما داره؟

- خدمات خشکشویی رو به حرفه ای ترین شکل ممکن به مشتریان معرفی میکنیم.
- نام برند خشکشویی آنلاین ما از این بعد در داخل **گوگل** قابل جست و جو خواهد بود.
- اتوشویی ما در لیست خشکشویی های نزدیک به محل در داخل نقشه گوگل قابل رویت میشه و به افراد نزدیک به شما پیشنهاد داده میشه.
- طراحی سایت خشکشویی کمک زیادی به افزایش آگاهی از برند میکنه.
- شرکت ها، بیمارستان ها، هتل ها و ... به راحتی ما رو پیدا میکنن.
- بسیاری از افراد سخت سلیقه در گوگل به دنبال پیدا کردن بهترین خشکشویی برای شست و شو و اتو کردن لباس های گرون قیمت خودشون هستن. طراحی سایت خشکشویی باعث میشه تا این افراد با ما آشنا بشن و تبدیل به مشتری ما بشن.

با راه اندازی سایت خشکشویی مشتریان جدیدی که ما رو نمیشناسن، میتونن سوالاتشون رو به صورت آنلاین در واتساپ از ما بپرسن و خیلی راحت تر به ما اطمینان کنند.

مشاوره طراحی سایت خشکشویی

بازاریابی خشکشویی با تولید محتوا و سئو بهترین راهکار برای کاهش هزینه

- تولید محتوا آموزشی در زمینه مسائل مربوط به شست و شو و نگهداری لباس، نه تنها ما رو متخصص نشون میده. بلکه کل ایران رو از وجود برندمون آگاه میکنه و مشتریان دلخواهمون رو به سمت ما هدایت میکنه.
- طراحی سایت خشکشویی مثل داشتن یه مغازه ۲۴ ساعته باز هستش و مشتریان در هر ساعت از شبانه روز میتونن سفارش خودشون رو ثبت بکنند.
- با تولید محتوا سئو شده و با کیفیت به صورت مستمر (حداقل ۹ ماه)، روی کلمات کلیدی کسب و کارمون در گوگل به نتایج ۱ تا ۵ میرسیم و گوگل تبدیل به بزرگترین بازاریاب خدمات ما میشه. و به صورت کاملا رایگان ما رو به تمام افرادی که به خدمات خشکشویی نیاز دارند معرفی میکنه. در نتیجه دیگه نیازی به هزینه تبلیغات و بازاریابی نخواهیم داشت.

برای اینکه بتونیم اعتماد مخاطبانمون رو جلب کنیم و شیوه کاری خودمون رو شفاف نشون بدیم لازمه تا موقع طراحی سایت خشکشویی بخشی جداگانه به نام پاسخ به سوالات متداول در سایت قرار بدیم.

> **پیشنهاد ریسپانسیو :** مشاوره رایگان طراحی سایت
>
> *در این مقاله ما به شما کمک میکنیم تا بهترین انتخاب های ممکن رو برای سایت خودتون داشته باشید.*

بعد از طراحی سایت خشکشویی برای رسیدن به موفقیت چیکار کنیم؟

۱- دسترسی راحت به آدرس و شماره تماس خشکشویی

وقتی کسی از گوگل به داخل سایت شما میاد، اولین چیزی که به دنبالش میگرده شماره تماس و آدرس خشک شویی شماست.

اگه این ۲ مورد به راحتی قابل پیدا شدن نباشه، مشتری سایت رو ترک میکنه.
همیشه سعی کنید تا در قسمت هدر و فوتر سایت شماره تماس و آدرس دقیق اتوشوشویی خودتون رو قرار بدید تا هیچ مشتری بی حوصله ای رو از دست ندید.

۲- تولید محتوا حرفه ای در بلاگ سایت

پیش نیاز موفقیت هر سایت خشکشویی برای دیده شدن در نتایج گوگل، تولید محتوا منظم هستش. شروع به نوشتن مقاله و ساخت ویدیو در زمینه آموزش شست و شو و نگهداری هر گونه لباس کنید. این کار از شما در ذهن مشتریان، به متخصص حرفه ای میسازه و به شما اعتباری مثال زدنی میده.

یکی از خوبی های وبسایت اینه که شما بدون انجام هزینه تبلیغات شانس بالایی برای دیده شدن دارید. بعد از اتمام مراحل طراحی سایت خشک شویی شروع به تولید محتوا آموزشی و انتشارش در سایت کنید تا تخصصتون رو به تمام ایران معرفی کنید.

راه اندازی سایت خشکشویی و اتوشویی آنلاین

۳- استفاده از طراحی واکنشگرا

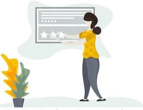
شاید بشه گفت بیشتر از ۷۰ درصد جست و جو ها در گوگل از طریق تلفن همراه انجام میشه. این موضوع بیانگر اینه که اگه سایت خشکشویی شما برای کاربران تلفن همراه، بهینه سازی نشده باشه؛ کلی از مشتریان خودتون رو از دست میدید.
طراحی واکنشگرا در سئو سایت هم نقش مستقیم داره.
به این صورت که اگه سایت شما برای نمایش تو نسخه موبایل دارای کمترین اروری هم باشه، گوگل سایت شما رو از لیست نتایج خودش حذف میکنه.

۴- نمایش نظرات مشتریان سابق و سرشناس خشکشویی

وقتی مشتریان برای اولین بار از سایت شما بازدید میکنن، دوست دارن تا ...

- با سطح کار شما آشنا بشن.
- نظرات مشتریان قبلی رو از تجربه همکاری با شما بدونن.
- و به پاسخ این سوال برسن که آیا برند یا فرد شناخته شده ای هم در میان مشتریان شما بوده؟

ریسپانسیو به شما پیشنهاد میده تا از مشتریان سابق و معتبر خودتون، توصیه نامه دریافت کنید و این نظرات رو به زیبایی هر چه تمام تر به نمایش بگذارید.



نمایش نظرات مشتریان سابق شما هنگام طراحی سایت خشکشویی باعث میشه تا مشتری در همون نگاه اول اعتبار برند شما رو حس کنه. و در نهایت تمایل بیشتری برای شروع همکاری با شما داشته باشه.

برندسازی خشکشویی با ساخت ویدیو های حرفه ای

۵- استفاده از تصاویر و ویدیوهای حرفه ای

بازار هدف شما چه کسانی هستند؟ افراد لاکچری؟ هتل ها؟ شرکت ها؟
هیچ فرقی نداره ... اگه میخواهید بهترین مشتریان رو داشته باشید، باید مثل حرفه ای ها دیده بشید.

پیشنهاد ما : ویدیوهایی حرفه ای از نحوه شست و شو، ترمیم و اتو کردن هر نوع لباس آماده کنید و در داخل سایت قرار بدید.

با اینکار به طرز شگفت انگیزی ...

- بازدیدکنندگان سایت رو به استفاده از خدماتتون وسوسه میکنید.
- برند خشکشویی خودتون به حرفه ای ترین شکل ممکن معرفی میکنید.
- شیوه کار کردن خودتون رو به مشتریان نشون میدید.
- و میزان اعتماد مشتریان و اعتبار کسب و کارتون رو به شدت بالا میبرید.

لازمه موفقت کسب و کار شما در دنیای آنلاین پس از طراحی سایت خشکشویی، تهیه کردن ویدیو های حرفه ای از مهارت و تخصص شما در زمینه شست و شوی انواع پوشاکه.

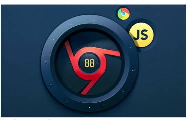
۶- سرعت لود بالا و استفاده از سیستم امنیتی پیشرفته

حتی اگه بهترین سایت خشکشویی دنیا رو هم داشته باشید؛ تا زمانی که سرعت لود سایت شما پایینه، یک مشتری هم از اینترنت جذب نمیکنید.

چه عواملی در بهینه بودن طراحی سایت اتوشویی موثره؟

- کیفیت و قدرت هاست.
- بهینه سازی محتوای تصویری.
- بهینه سازی قالب و کدهای html – js – css سایت.
- پیکربندی صحیح ssl

ما هنگام طراحی سایت خشکشویی، قالب ها رو ۱۰۰ درصد بهینه سازی میکنیم تا شما بهترین نمره رو از گوگل بگیرید.



بعد از طی شدن مراحل اولیه راه اندازی و طراحی سایت خشکشویی باید چیکار کرد؟ بهینه سازی کدهای سایت و بالا بردن سرعت لودینگ. ریسپانسیو متخصص طراحی قالب و بهینه سازی وبسایته و اینکارو به صورت رایگان برای تمامی مشتریانش انجام میده.

> **مقاله پیشنهادی :** طراحی سایت
>
> *(یک راهنمای جامع برای تمامی کارفرماها + آشنایی با اصطلاحات طراحی سایت)*

هزینه طراحی سایت خشکشویی؟
مدت زمان طراحی سایت اتوشویی؟

مدت زمان لازم برای طراحی سایت اتوشویی به امکانات سایت، سادگی یا حرفه ای بودن طراحی گرافیکی و نوع سایت (متصل بودن یا نبودن به درگاه بانکی برای فروش خدمات مجازی) بستگی داره. و میتونه از ۷ تا ۴۰ روز زمان لازم داشته باشه. (با هزینه بین ۱.۶ تا ۱۲ میلیون تومان.)

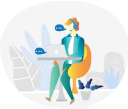
- طراحی سایت خشکشویی به صورت شرکتی و برای افزایش آگاهی از برند = ۷ تا ۱۵ روز
- طراحی سایت اتوشویی به صورت شرکتی و با پرداخت آنلاین خدمات = ۲۰ تا ۴۰ روز

داخل این مقاله ما به صورت کامل درباره عوامل تعیین کننده هزینه سفارش طراحی سایت خشکشویی صحبت کردیم. برای دریافت اطلاعات دقیق میتونید در واتساپ از ما سوال بپرسید.

مشاوره رایگان برای مدیران خشکشویی

همین الان منتظر ارائه مشاوره اختصاصی برای طراحی سایت خشکشویی به شما هستیم. کافیه تا روی دکمه شناور سبز در پایین صفحه کلیک کنید و به واتساپ ما متصل بشید.

علاوه بر این موضوع ما در مقاله مشاوره طراحی سایت توضیحاتی کامل درباره روند مشاوره اختصاصی خودمون به شما داده ایم. اگه دوست دارید تا اطلاعات گسترده تری در ارتباط با طراحی سایت برای برند خشکشویی یا اتوشویی آنلاین خودتون داشته باشید، حتما مقاله طراحی سایت شرکتی رو هم مطالعه کنید.



یکی از عمده ترین اشتباهاتی که پیش از سفارش هر سایتی اتفاق میوفته، و در نهایت منجر به هدر رفتن سرمایه میشه، عدم دریافت مشاوره تخصصیه. به نظرتون فاکتورهای لازم برای موفقیت شما پیش و پس از طراحی سایت خشک شویی چیه؟ آماده ارائه بهترین راه حل ها به شما هستیم.

همین حالا سوالات خودتون در زمینه طراحی سایت خشکشویی رو از ما بپرسید. (مشاهده سوالات متداول)